

Van der Heide

Gewoon een heel leuk technisch bedrijf

Je hoort het vaak: werkgeluk is iets voor grote organisaties. Daarmee wordt er voorbij gegaan aan al die MKB-bedrijven die met veel hart voor hun mensen ondernemen. Want werkgeluk is niet iets gewichtigs of zweverigs. Het gaat erom dat mensen goed in hun vel zitten. Medewerkers die goed in hun vel zitten, zijn namelijk beter voor de klant. En als klanten blij zijn, is dat goed voor iedereen. Dat uitgangspunt hanteren ze ook bij van der Heide. Hannie (medewerker personeelszaken) en Joan (manager personeelszaken) vertellen hoe ze dat bij van der Heide aanpakken.

“Wij zijn een technische dienstverlener, echt een hele leuke! Met 215 mannen en vrouwen werken we aan veiligheid. We zijn een gezond bedrijf en dat willen we vooral zo houden. Daarvoor is het nodig een aantrekkelijke werkgever te zijn, zodat mensen echt bewust voor ons kiezen.”

“Onze insteek daarbij is werken aan de vitaliteit van medewerkers. Dat begint bij Tanja, onze directrice, die zelf veel bezig is met gezondheid en beweging en dit stimuleert binnen van der Heide. We hebben bijvoorbeeld, met behulp van ESF-subsidie twee ex-profschaatsters aan ons bedrijf weten te binden: Renate Groenewold en Marije Joling. Zij geven workshops aan onze medewerkers over bewegen en vitaliteit en clinics voor (hard)lopen en fietsen.”

55 medewerkers deelden hun vitaliteitsdoel: een geweldig resultaat!

Fit & vitaal naar 2020

“Vorig jaar zijn we gestart met de campagne ‘Fit & vitaal naar 2020’. Hierin draait alles om zelfmotivatie, dus: hoe krijg je en hou je regie over je eigen geluk. Dit jaar hebben we medewerkers gevraagd om hun vitaliteitsdoel voor 2019 met ons te delen. En met een geweldig resultaat! 55 collega’s deelden hun vitaliteitsdoel met ons. Collega’s wilden bijvoorbeeld stoppen met roken, afvallen of een opleiding volgen. Alleen al door die doelen op te schrijven en met ons te delen, lukte het een aantal zelfstandig hun doel te bereiken. En daarmee inspireren ze weer anderen. Het stellen van een doel, moet geen doel op zich zijn. We verplichten niemand om mee te doen, maar nodigen uit en laten de positieve resultaten zien van diegenen succes hebben. Op die manier proberen we de intrinsieke motivatie te bevorderen. Met zeven collega’s hebben we afgesproken hen extra te begeleiden om hun doel te bereiken, in ruil voor het delen van hun ervaringen. Zo ontstaat er echt een olievlek. We sponsoren bijvoorbeeld al een tijd Rondje Ameland, omdat een collega daar vrijwilliger is. Vorig jaar deden een paar collega’s mee, dit jaar waren het er al dertig! In een speciaal ontworpen T-shirt hebben ze meegedaan. Zulke dingen zorgen voor een hele goede sfeer en het scheidt een onderlinge band”.



Jaarkalender en maandthema's

“Wat we ook hebben gedaan is het invoeren van een jaarkalender met maandthema's, waarmee we bijvoorbeeld bewegen of het belang van goede voeding onder de aandacht brachten. De ene keer konden we iets meer met een thema, dan de andere keer. Eigenlijk hebben we gemerkt dat een maand best kort is om een thema echt goed uit te diepen. Voor volgend jaar gaan we kijken hoe we dat gaan aanpakken”.

We zijn een landelijk bedrijf. Het is voor ons een uitdaging om alle locaties mee te nemen in wat we doen en ons niet alleen te concentreren op ons hoofdkantoor in Drachten. Dat is best wel moeilijk, iets waar je dus goed over moet nadenken. Bij ons hebben Renate en Marije bijvoorbeeld ontbijt- en lunchsessies gedaan op al onze locaties in Nederland, met als thema: Balans in je leven.”

Voorbeeld zijn

“Er loopt ook een traject met leidinggevenden met een arbeidspsycholoog. Zij zijn aan de slag gegaan met het aandacht geven aan positief gedrag. Zij merkten al snel dat als je zelf iets anders doet, dat direct een effect heeft. Het kan gaan om hele eenvoudige dingen, zoals iemand complimenteren voor iets wat gewoon lijkt en mensen op een net andere manier benaderen. Zo'n traject is belangrijk, juist omdat leidinggevenden een belangrijke rol vervullen bij het letterlijk en figuurlijk in beweging krijgen van mensen.”

Intrinsieke motivatie stimuleren is de basis voor het geluk van medewerkers

“We streven ernaar dat mensen inzien dat ze de regie over hun leven zelf in handen hebben, ook op het werk. Zelfregie van mensen is onze stip op de horizon. We weten heel goed dat je dat niet zomaar voor elkaar krijgt. We hebben in dit eerste jaar al geleerd dat het belangrijk is om aan te sluiten bij de interesses van de medewerkers zelf. Met die kennis en enthousiasme gaan we de komende jaren door op de ingeslagen weg.”

Medewerkers stralen het uit

“Het is echt mooi om te zien dat aandacht voor het welzijn van collega's niet alleen effect heeft op het behouden van maar ook bij het werven van nieuwe collega's. Er wordt in de technische wereld veel getrokken aan mensen en de jongere generatie wisselt makkelijker van baan dan vroeger. Wij zijn een geweldig bedrijf met een prachtige geschiedenis en een evenzo mooie toekomst. Met medewerkers die echt trots zijn op wat zij voor elkaar en een ander kunnen betekenen vanuit hun eigen expertise en intrinsieke motivatie. Dat maakt dat wij een stapje voor hebben bij onze klanten én werkzoekenden. En dat stralen we ook uit!”

Wil je meer weten over van der Heide? Kijk dan eens op www.vanderheide.nl